

Rådgivningspaket:

Skapa en plan för att öka ert kundfokus och kom igång!

Målgrupp:

Roller som Marknadschef, Kundinsiktsansvarig, Affärsutvecklingsansvarig

I privata bolag och offentliga verksamheter

Rådgivningen kan ges till en person eller en mindre grupp på upp till tre personer

Programmet ger:

- God förståelse för vad som gör skillnad när man vill utveckla sin verksamhet med hjälp av kundfokus. Innehållet bygger på forskning, kompletterat med praktiska erfarenheter.
- Förtydligande av varför ni vill stärka ert kundfokus, hur det ska bidra till verksamhetens framgång.
- Nulägesanalys av hur ni arbetar med kunden i fokus.
- En övergripande plan för hur ni vill utveckla ert arbete. Vi blickar några år framåt i tiden eftersom man ofta underskattar vad man kan åstadkomma på 5 år och överskattar vad man kan åstadkomma på 1 år.
- En konkret plan för ert första steg så att ni är redo att komma igång. Vi kan bistå med rådgivning inom allt från utformning av undersökning till intern förankring och engagemang.
- Stöd att utveckla och anpassa arbetet när ni väl kommit igång, beroende på vad ni lärt längs vägen.

Rådgivningspaketet innehåller:

4 digitala möten, 3 á 2 timmar, 1 á 1 timma. Om ni föredrar att vissa/ alla möten sker på plats så tillkommer kostnad för resa.

Rådgivningen leds av Gunilla Jalbin, som har 20 års erfarenhet av kundorienterad affärsutveckling.

1. Nuläge och mål
 - Era mål, framgångar och utmaningar kopplade till kund, varumärke och affär
 - Målsättning med, och önskemål för, rådgivningen
 - Mappning av nuläge kopplat till framgångsfaktorer
 - Olika sätt att ta nästa steg i sitt arbete med kund, varumärke och affär
2. Plan som passar er organisation
 - Vilken typ av plan passar era mål och er organisation
 - Skiss av långsiktig roadmap och val av bra nästa fokusområde
 - Att skapa förankring för planen
3. Konkret hjälp att forma plan för ert fokusområde
 - Tydliggöra målsättningen
 - Djupdykning i fokusområdet - vad blir viktigt, hur kan man arbeta med frågorna
 - Praktisk planering, identifiera nyckelmoment och metoder
 - Förankring, involvering i arbetet
 - Eventuellt behov av stöd, ungefärlig budget
 - Konkludera utkomst och status efter tre möten
4. Uppföljning efter 3 mån
 - Framsteg, utmaningar och lärdomar sedan sist
 - Nästa steg utifrån var ni står

Kostnad: 14 500 kr ex moms

Vi brinner för att ni ska lyckas, och hjälper er gärna bli en mer kundfokuserad och nytänkande organisation!

Gunilla Jalbin Tel: 0723-10 17 77

Mail: gunilla@groundedbrandmanagement.se

grounded
BRAND MANAGEMENT